FILO ROSSO

Dalla vetrina dei ristoranti di Bologna
storie e attualità
di una intera filiera produttiva

su Punto Radio,
da giovedì 29 ottobre, tutte le settimane.

Bologna 27 ottobre 2020

Dalla pagina della cultura a quella dell'attualità. Con l'obiettivo di contrastare gli effetti della pandemia, Il nuovo DPCM del 24 ottobre impone nuove regole alla ristorazione e chiede un ulteriore sforzo ai titolari di un comparto, già pesantemente colpito economicamente.

Filo Rosso, progetto di **Cna Bologna**, sviluppato da **Marcella Marzari**, in collaborazione con **Media e Media 93**, parte dalla vetrina dell'attualità **dei grandi ristoranti di Bologna** e vuole sottolineare il *fil rouge*, che lega l'intera filiera produttiva, nell'ottica della resilienza transitiva, in virtù delle linee guida di eurozona e dei target dell'Agenda 2030.

Dietro a un Menu ci sono storie da ascoltare, valori da condividere, investimenti e scelte da mettere in pista a breve, medio e lungo termine. Spesso non ci facciamo caso, ma gli ingredienti sono trasportati dalla **logistica,** prodotti dalle aziende di **trasformazione** e coltivati da **agricoltori** lungimiranti, nella logica della strategia ***Farm to Fork***.

Sono uomini e donne che con cura e passione, mettono nelle mani di **grandi Chef** anche la **salvaguardia dell'ambiente**, la sicurezza di un **prodotto sano** e la **tradizione di un territorio**.
In ogni ricetta messa in tavola in un ambiente che ci accoglie con fiducia e nel rispetto di tutte le regole, ci sono i segreti della **conoscenza e della professionalità** di tanti, oggi **promotori di un progetto** unico nel suo genere.

Filo Rosso ci invita a conoscerli per riconoscerli.

Il microfono di ***Filo Rosso*** *si accende* in **un appuntamento settimanale** in partenza dalla storica emittente di **Punto Radio**, giovedì 29 ottobre dalle 15 alle 16; realizza **approfondimenti mensili** tematici in **aula digitale** e, quando sarà possibile, anche **eventi in presenza.**

Ricercatori, relatori istituzionali nazionali e internazionali, professionisti e giornalisti specializzati, affrontano le tematiche messe in campo dai titolari dei ristoranti, chiamati a **essere promotori di un messaggio,** che nella logica del buon *padre di famiglia,* cercano un confronto, per guardare all'Italia del rilancio, in un momento in cui è scesa l'ombra di qualche nuvola.

La prima puntata è dedicata ai promotori del progetto Filo Rosso.

Filo Rosso è un progetto di CNA Bologna
Una produzione Media e Media 93
Ideato e condotto da Marcella Marzari
piattaforma di condivisione e comunicazione *www.bologna4a.com*
mail: *press.filorosso@gmail.com*
contatti: Marcella Marzari 3475109352